



## La ricerca scientifica protagonista al WMF: al Premio Nazionale della Ricerca Big Data e AI consegnati 6 riconoscimenti a ricercatrici e ricercatori italiani

*Sul palco del WMF - We Make Future - premiati 6 giovani ricercatori italiani grazie al Premio nato dalla collaborazione tra il Festival e l'International Foundation Big Data and Artificial Intelligence (IFAB). A consegnare il riconoscimento Sanzio Bassini, direttore scientifico della Fondazione.*

Rimini, 15/07/2021

Giovani, ricerca, eccellenze italiane e futuro sostenibile. Questi gli ingredienti del **Premio Nazionale della Ricerca Big Data e Artificial Intelligence**, il prestigioso riconoscimento nato dalla collaborazione tra il [WMF](#) - We Make Future, e l'**International Foundation Big Data and Artificial Intelligence (IFAB)**.

I premi - assegnati a sei ricercatrici e ricercatori autori di progetti di ricerca innovativi - sono stati assegnati sul palco del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione - attualmente in corso di svolgimento al Palacongressi di Rimini, alla presenza di **Sanzio Bassini**, direttore scientifico della Fondazione, e di **Luciano Floridi**, in collegamento da remoto, Presidente dell'**International Scientific Board della Fondazione**.

A vincere sono stati i ricercatori **Nicolò Parmiggiani, Damiano Azzolini, Francesca Cavaliere, Michele Fraccaroli, Antonino Amedeo La Mattina e Amerigo Vigliermo**, che sono stati premiati con degli assegni di ricerca con i quali poter proseguire e/o finanziare le proprie ricerche in ambito **Big Data e Artificial Intelligence**.

*“Avvicinare il mondo della ricerca e quello dell'impresa è un passo fondamentale per lo sviluppo ideale del Paese - ha affermato **Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Chairman del WMF**. “Grazie alla valorizzazione delle giovani menti brillanti italiane possiamo raggiungere obiettivi di grande spessore, per questo abbiamo voluto lanciare il Premio Nazionale della Ricerca, per poter dare opportunità concrete ai nostri ricercatori”.*

*“Siamo molto entusiasti di aver attivato questo percorso - ha detto il professor Bassini alla consegna dei premi - le applicazioni che abbiamo ricevuto erano tutte molto interessanti. Si*



*tratta di un incoraggiamento importante a giovani ricercatori che hanno mostrato un'azione orientata alla costruzione del futuro. Siete voi il nostro futuro”.*

Il **premio**, consistente in un montepremi totale di **13.500€**, è stato garantito, oltre che dalla partnership tra WMF e IFAB, anche dagli sponsor Atos, DDN, E4Company e IBM.

### **WMF - We Make Future**

*Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker e ospiti da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 - dal 15 al 17 luglio 2021 - ritorna in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva [ibrida.io](https://ibrida.io).*

### **Search On Media Group**

*Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma [ibrida.io](https://ibrida.io) - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.*

### **Per maggiori informazioni e materiale:**

- > [www.webmarketingfestival.it/press](https://www.webmarketingfestival.it/press)
- > Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it)
- > Mirko Malgieri: 320 6714996
- > Simone Di Sabatino: 333 4498985