



WMF2021 - I premi assegnati dai Partner della Startup Competition

012factory premia **SicuroFood** con l'accesso ai 12 moduli del programma dell'Academy 2021 dal valore di 20.000 €.

AB Innovation Consulting premia **Hexagro** con un pacchetto completo di consulenza comprensivo di: analisi dei rischi legali dell'attività della startup, di analisi dell'applicazione della blockchain, di possibili bandi a cui fare application per il fund raising pubblico per la durata di 2 mesi e analisi del bp in ottica di fund raising con investitori privati dal valore di 10.000 €.

Almacube premia **Harmonies** con il premio "EFYE" : da uno a sei mesi all'estero per sviluppare la tua startup grazie a finanziamenti a fondo perduto. Erasmus For Young Entrepreneurs è un programma di scambio internazionale che permette ai nuovi imprenditori di imparare i segreti del mestiere da imprenditori di successo. Valore: 2.500 €

Premia VoiceMed con il premio "Conessioni network investitori": La startup entra a far parte del programma di matching con gli investitori del network di Almacube. Viene inserita nella lista presentata ai business angels e VC con i quali verrà organizzato circa 1 incontro al mese. Gli investitori hanno accesso alle informazioni fornite dalla startup e possono decidere se organizzare un incontro. Su richiesta, Almacube può fornire supporto nella preparazione degli incontri e nella fase di negoziazione. Valore: 2.500 €

Arxivar premia **Fuoricampo** con la disposizione di due anni della piattaforma gestionale di fatturazione elettronica.

AWS mette a disposizione il programma Activate - programma AWS che fornisce crediti promozionali, accesso a supporto tecnico AWS 24/7, risorse di formazione per le startup: **Albicchiere, Fuoricampo, Sicurofood, Aria Platform, Factanza, Roundabout, Tutornow, Aimage, Aryel, Brainyrms, Calton, G-move, Inferendo, Nios4, RFM Cube, Takobi, Teyuto, Cycloop, Frieco, iThanks, Cibuspay, Boatsandgo, Era-ora, Caveo, DoctorApp, Lightmed, U-care Medical, My-leg, Recornea, Toothpic.**

Backtework premia **DeepMammo** con la possibilità di avere 0€ di entry fee sui percorsi di equity crowdfunding. Premia **VoiceMed, MyLeg, Toothpic, Hexagro, Recornea** con una scontistica del 30% sulla entry fee sui percorsi di equity crowdfunding.

B4i - Bocconi for Innovation premia **DeepMammo** con l'accesso diretto alla fase finale di selezione del programma di accelerazione di B4i con incontro e intervista con il team valutativo.



Cross Border Growth Capital premia **Toothpic** con un pacchetto di servizi di advisory finalizzati al fundraising dal valore di 30.000 €.

CrowdFundMe premia **DeepMammo** e **Myleg** con un percorso di equity crowdfunding previa valutazione per la verifica dei requisiti.

Digital Magics premia **Usophy** con un percorso di affiancamento con Digital Magics della durata di 1 mese, che consiste in una postazione di lavoro in co-working presso la sede di Milano; attività di mentorship e revisione del business plan pluriennale dal valore complessivo di 10.000€.

Dynamo Lab premia **VoiceMed** con un buono del valore di 5.000 € in servizi offerti da Dynamo su Crowdfunding Strategy, Digital Pr, Media Relation, Digital Marketing Strategy.

dpixel e BIG, Boost Innovation Garage, premia **Toothpic** con 3 mesi di postazione assegnata free per 4 persone presso il nuovo Hub a Bologna e con l'accesso alla community e agli eventi.

Egloo premia **Usophy** con un pacchetto di servizi dal valore complessivo di SEO audit e strategia di digital marketing per migliorare il posizionamento sul mercato dal valore di 5.000 €.

F2D premia **Calton** con un anno di servizi di contabilità e fiscalità dedicato a startup e società neocostituite o attive da meno di un anno, al 50% del prezzo di listino.

FoolFarm premia **Toothpic** con un pacchetto di servizi dal valore di 10.000 € che comprende: la partecipazione ad uno dei community day organizzati da Fool Farm; l'accesso diretto alla fase finale di selezione dello startup Garage con la presentazione al nostro steering committee, un pacchetto di 6 giornate di supporto operativo da parte del nostro Startup Studio suddivise tra tech analysis, individuazione di quick win e/o impostazione di strategia tecnologica futura.

Fondazione Golinelli premia **DeepMammo** con un pacchetto di servizi che comprende: 3 mesi di incubazione presso G-Factor, n.3 postazioni da settembre a dicembre e 9 ore di mentorship dal valore di 5.000 €.

Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore premia **eSteps** con un percorso integrato di incubazione, accelerazione e mentorship, erogato nell'ambito di Get it! - il programma di empowerment e impact investment readiness per idee e start-up promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, in collaborazione con Cariplo Factory. Il percorso sarà della durata complessiva di 6 mesi (3 mesi di incubazione/accelerazione + 3 mesi di mentorship) dal valore di 25.000 €.



G2 Startups premia **MyLeg** con un pacchetto di servizi dal valore complessivo di 6.000 € che comprende: Membership "Open Access", valida per 6 mesi, presso il proprio Hub di Milano G2 Startups e G-Gravity, che consente di usufruire degli spazi condivisi fino a un massimo di 2 persone della startup, la partecipazione ad attività dell'hub e l'inserimento nella Community e in iniziative anche con partner internazionali dell'Hub verso mercato e investitori. Il premio dà diritto a sconti riservati su utilizzo sale meeting, sale co-design e spazi eventi e ulteriori estensione della membership. G2 Startups offre inoltre un supporto di mentoring mirato per un totale di 4 gg/uomo da usufruire nell'arco dei 6 mesi successivi alla premiazione.

GEOsmartcampus premia **Frieco** con l'accesso al programma di accelerazione e incubazione del Geosmartcampus dedicato alla Digital Transformation, basato sulla Digital Geography e sull'integrazione con le più importanti piattaforme tecnologiche. GEOSMART Digital Acceleration Program è un programma di scouting e accelerazione rivolto alle startup e alle PMI (già affermate come aziende) e ai progetti (con un proof of concept definito) per supportarli nel trasformare i loro progetti in prodotti/aziende per il mercato. Valore: 35.000 €

Grownnectia premia **Recornea** con un percorso di affiancamento ed il pacchetto Investor Deck del valore di 3.900 €.

Hubspot e Exelab s.r.l premiano **Toothpic** con una Licenza HubSpot Growth Suite Professional (durata contrattuale 12 mesi, nel secondo anno possibilità di rinnovo con sconto 50% rispetto a listino) e 6 mesi di affiancamento alla startup e consulenza strategica per due campagne inbound complete dal valore di: € 40.496,00.

Premiano DeepMammo con una licenza HubSpot Marketing PRO o Sales PRO + Marketing Starter o Sales Starter (a seconda del posizionamento della startup) - (durata contrattuale 12 mesi, nel secondo anno possibilità di rinnovo con sconto 50% rispetto a listino) e 3 mesi di affiancamento alla startup con una consulenza strategica per una campagna inbound completa dal valore di € 21.744,00

I3P premia **Recornea** con l'accesso ad un programma di incubazione equity free di 6 mesi presso l'incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino.

Italian Angels for Growth premia **DeepMammo** con un incontro diretto con i soci esperti di screening del settore specifico della start up.

Lazio Innova premia **SicuroFood** con un voucher per un percorso Go to Market, percorso imprenditoriale che parte dai risultati della validazione di un primo Minimum Viable Product (MVP). Premi dedicati alla selezione di progetti innovativi con sede nel Lazio: startup costituite con sede operativa nel Lazio o costituite che intendano avviare una propria sede operativa nel Lazio.



Legacoop Bologna premia **Hexagro** con un premio di 1.000 € in denaro nell'ambito del progetto Think4Food. Premio riservato alla migliore startup con idea innovativa per lo sviluppo sostenibile nel settore agrifood.

LVenture Group premia **Nios4** con un percorso di Fast track che consiste in 4 call/incontri con il Team di accelerazione per validare e migliorare la propria idea/ progetto.

Open Seed premia **Fuoricampo** con l'accesso diretto nella selezione Open Seed per valutarne investimento e accelerazione. Valore: 40.000 €.

OVHcloud premia **DeepMammo** con un voucher di 50.000 €. **Premia TimeFlow, Aryel, VoiceMed, FakeBusters, Snap 4** con un voucher di 10.000 €. I voucher sono spendibili per i servizi di Cloud products (hosted private cloud, public cloud storage & compute, Data analysis, AI, Kubernetes), a seconda delle necessità della startup.

Peekaboo premia **InNova6** con la piattaforma gratis per un anno: +30 lezioni su come fare Startup, uno strumento di gestione e raccolta delle metriche e la possibilità di ricevere mentorship verticali.

PoliHub - Innovation Park & Startup Accelerator premia **MyLeg** con un pacchetto comprensivo di: 6 mesi di Business Membership gratuita di PoliHub, accesso alla community platform e alle esperienze ed eventi del network + l'accesso gratuito a tre moduli a scelta del percorso formativo "Edubricks", entro il periodo di Business Membership.

Qonto premia **VoiceMed, MyLeg, DeepMammo, Hexagro, Recornea** con 12 mesi di piano Standard gratuiti con inclusa la carta X, un premio dal valore di €600 cadauno. **Premia Toothpic** con 12 mesi di piano Standard gratuiti con inclusa la carta X e con un percorso di mentorship con Mariano Spalletti, Country Manager Italia di Qonto, in base alle esigenze della startup.

RDS 100% Grandi Successi partecipa al WMF 2021 e consegna due premi **awaRDS** offrendo opportunità uniche di comunicazione per un valore di oltre 30.000€. **RDS premia VoiceMed** con n. 25 comunicati commerciali della durata di 20" creati e prodotti da RDS e inseriti nel palinsesto. **Premia Hexagro** con una campagna di comunicazione editoriale con intervista da inserire nella rubrica adatta del palinsesto RDS Green.

San Marino Innovation premia **Hexagro** con un pacchetto di servizi dal valore complessivo di 3.000 € comprensivo di valutazione del progetto, certificazione gratuita, permanenza per il primo anno all'interno di San Marino Innovation.

Seedble premia **Calton** con un percorso di accelerazione di 3 mesi presso Phluid, il nuovo innovation hub su Roma con: un mentor dedicato e il team di acceleration Seedble, con avvio a Febbraio 2022, con possibilità di organizzare sessioni di lavoro da remoto.



SeedUp premia **Hexagro** con un percorso di pre-accelerazione per startup con focus digital e green economy. SeedUp fornisce servizi di mentoring per aiutare il team a sviluppare l'idea e servizi di tutoring per definire l'avvio delle attività operative. SeedUp potrà entrare nel capitale della startup per supportarla finanziariamente e aiutarla a crescere, mettendo a disposizione capitali e consulenti del network SeedUp. Valore: 5.000 €.

Siamo Soci MamaCrowd premia **TimeFlow e Aryel** con un percorso di fast track finalizzato ad un assessment da parte del team di Mamacrowd in merito all'opportunità di svolgere una campagna di equity crowdfunding.

StarBoost premia **Block Buy, SEED Venture, Fuoricampo e TutorNow** con un corso completo Starboost di 10 settimane, strutturato nei due moduli "Team Creation" e "Company Creation" ed un incontro con il team Advisor Senior per il supporto alle strategie di accelerazione e internazionalizzazione del progetto.

Startup Wise Guys premia **TAKOBI** con un accesso al programma principale di pre-accelerazione online (equity free, fino a 7 settimane, completamente online e con mentoring 1: 1). Premia **Block Buy** con una Wise Girls t-shirt.

The Hive premia **DeepMammo, VoiceMed e MyLeg** con 3 mesi di accelerazione in The Hive con a disposizione un voucher per effettuare incontri nelle corporates del network delle sue aziende. Valore del voucher: 5.000 euro corrisposto in servizi.

Two Hundred premia **VoiceMed** con una scontistica del 10% sulla fee per una campagna di equity crowdfunding.