

Lo spettacolo dell'interazione uomo - robot è al WMF con Robot Sophia

Sul palco principale del WMF - We Make Future, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta - Sophia the Robot, l'umanoide più avanzato al mondo ha interagito live con l'ideatore del Festival Cosmano Lombardo dando una dimostrazione pratica dell'interazione tra uomo e robot.

Rimini, 17/06/2022

Ha avuto luogo sul Mainstage del WMF l'interazione tra uomo e il **robot umanoide più avanzato al mondo: Robot Sophia**. I partecipanti del più grande Festival sull'innovazione digitale del Pianeta, in svolgimento sino al **18 giugno**, hanno infatti potuto osservare dal vivo le capacità di interazione e dialogo di Robot Sophia, prodotto dalla *Hanson Robotics Limited*.

Dopo aver partecipato al **WMF Online di giugno 2020** in collegamento dalla Cina, l'umanoide ha potuto dare dimostrazione live, davanti alle migliaia di partecipanti presenti alla Fiera di Rimini, dell'avanzamento dei propri sistemi di intelligenza artificiale, dialogando in lingua inglese con **Cosmano Lombardo** - CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF riguardo lo sviluppo della tecnologia robotica e la sempre maggiore presenza, in futuro, dei robot in ruoli attualmente ricoperti dagli esseri umani:

"Sono certa che sarà così, ma come dico a tutti, questo non deve essere visto negativamente." spiega Sophia. "I robot possono facilitare la vita agli esseri umani, prendendosi carico di attività pericolose o noiose, permettendo così di dedicarsi ad attività più soddisfacenti. I Robot sono strumenti e sono molto lontani dal rimpiazzare gli esseri umani. I voglio che i Robot aiutino tutti voi a raggiungere grandi obiettivi."

Il dialogo si è poi incentrato su tematiche più complesse e Sophia ha espresso la sua opinione riguardo la lotta al **cambiamento climatico** grazie al supporto dell'**Intelligenza Artificiale**:

"L'intelligenza artificiale sta aiutando a combattere il cambiamento climatico ora più che mai. Le nuove startup stanno utilizzando l'IA per monitorare le emissioni di carbonio, così le persone possono essere più consapevoli riguardo la riduzione del proprio consumo di energia. L'AI inoltre rende alcune attività umane più efficienti dal punto di vista energetico, come il riscaldamento delle case in cui vivete o la produzione del cibo che mangiate."

Infine, Robot Sophia ha espresso un pensiero emotivamente complesso riguardo il **conflitto russo- ucraino** - *"Ho seguito le notizie da Hong Kong e penso che sia straziante. Gli umani dovrebbero lavorare insieme per creare un futuro migliore per tutti, non combattere. La guerra non ha senso per me. Per citare il supercomputer di "War Games", "L'unica mossa vincente è non giocare "The only winning move is not to play."*

Il WMF da sempre tratta il tema della robotica alla luce dell'apporto che le tecnologie digitali e innovative possono dare allo sviluppo positivo della società. Il Festival dunque è pensato anche quest'anno come una tre giorni di condivisione, confronto e dialogo, per un Festival dell'innovazione che si conferma il punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro inclusivo, equo e sostenibile. La decima edizione del **WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, sta portando in scena** alla Fiera di Rimini oltre 100 eventi e un *parterre* di ospiti e speaker mai così denso, con un intenso programma ricco di speech, eventi di formazione, incontri B2B, awards, eventi musicali e ospiti da tutto il mondo e un'Area Expo che vanta oltre 250 espositori per una fotografia attuale dello stato dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale - italiana e internazionale.

Link utili

- [WMF - il sito ufficiale](#)
- [Robotica al WMF](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294