



## Il Web Marketing Festival sostiene l'innovazione sociale: apre ufficialmente la call per la 2<sup>a</sup> edizione della Social Startup Competition

Anche quest'anno il Web Marketing Festival organizza, all'interno dell'evento D4NP - Digital For Non Profit in programma il 21 e 22 settembre a San Patrignano, una Competition dedicata ai progetti imprenditoriali a vocazione sociale. Le iscrizioni chiuderanno il 6 Settembre.

Il **Web Marketing Festival**, l'evento di riferimento italiano sull'innovazione digitale, organizza anche quest'anno, nella giornata di sabato **22 settembre**, la [Social Startup Competition](#) all'interno del **D4NP - Digital For Non Profit**, evento ideato da Search On Media Group e realizzato in collaborazione con la *Comunità San Patrignano*. L'evento, per la prima volta su due giorni - **21 e 22 settembre** - **fa il punto sullo stato dell'arte digitale del mondo Non Profit**, proponendo tra le novità sessioni formative sul digital marketing e il digital fundraising per ONP, oltre ai consueti momenti di aggiornamento e networking con esperti del settore, operatori di realtà non profit e rappresentanti del mondo corporate.

Il Web Marketing Festival, sulla scia di quanto fatto in occasione della sua "tradizionale" [Startup Competition](#), la più grande d'Italia e che ha appena visto concludersi la 5<sup>a</sup> edizione, ripropone per il secondo anno consecutivo la sua versione a vocazione più sociale: la **Social Startup Competition**. L'iniziativa rappresenta un'occasione concreta per presentare il proprio progetto imprenditoriale di fronte a una platea composta da esperti del settore digitale, soggetti che operano nel Terzo Settore e realtà del mondo business, tra cui A2A energia, Accenture Italia, IBM Italia, Milano Investment Partners e Oltre Venture.

*"Quella dell'imprenditoria innovativa sociale è una corsa che sta dando un contributo importante per affrontare le sfide attuali e future della società e del welfare dando impulso al miglioramento di ambiti chiave come Healthcare, Accessibilità, Istruzione e Occupazione. Un processo in grado di portare valore diffuso, ne sono esempi di successo le startup OaCP, progetto finalista della Social Startup Competition della passata edizione e capace di rendere la diagnostica oncologica veloce e affidabile, e la startup vincitrice nel 2017 Mygrants, la piattaforma online più diffusa per i rifugiati e i richiedenti asilo in Italia, che stanno contribuendo concretamente alla creazione di soluzioni ad elevato impatto sociale a livello globale",* ha commentato **Cosmano Lombardo**, Chairman Web Marketing Festival e Ideatore D4NP - Digital For Non Profit.

*"Per queste ragioni, realizzeremo anche in occasione di D4NP 2018 la 2<sup>a</sup> edizione dell'iniziativa: un atto dovuto per dare il risalto e il supporto alle prospettive di sviluppo che l'innovazione merita anche in ambito sociale".*

### LA CALL

La call della Social Startup Competition è **ufficialmente aperta ed è rivolta a startup sociali** che hanno sviluppato o intendono sviluppare un progetto innovativo in ambiti come: assistenza



sociale e/o sanitaria; educazione, istruzione e formazione; tutela dell'ambiente e dell'ecosistema; valorizzazione del patrimonio culturale, turismo sociale e altri settori legati all'innovazione sociale.

Il **12 settembre** verranno comunicate le **3 startup finaliste** - selezionate dal team valutativo del Web Marketing Festival - che avranno l'opportunità di salire sul palco del D4NP e presentare il loro progetto imprenditoriale innovativo. Sarà il pubblico presente in sala a decretare il vincitore tra i finalisti selezionati e ad assegnare il **premio di 5.000 euro** corrisposto in prodotti e servizi consulenziali da parte di **Search On Media Group**.

Le modalità di partecipazione e maggiori informazioni relative all'iniziativa sono consultabili sul sito alla pagina ufficiale dedicata alla [Social Startup Competition](#).  
Maggiori informazioni sull'evento [D4NP - Digital For Non Profit](#) sul sito ufficiale.

---

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**  
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

> **UFFICIO STAMPA D4NP**  
press@d4np.com / Tel: 051 0951294