



YouKoala si aggiudica la seconda edizione della Social Startup Competition, organizzata dal Web Marketing Festival al D4NP - Digital For Non Profit

La startup YouKoala vince il premio di 5.000€ corrisposto in prodotti e servizi consulenziali offerto da Search On Media Group, società ideatrice di D4NP - Digital For Non Profit, l'evento tenutosi presso la Comunità di San Patrignano.

Il **Web Marketing Festival**, evento da anni punto di riferimento nel panorama digitale italiano, per il secondo anno consecutivo promuove l'innovazione digitale e sociale all'interno del **D4NP - Digital For Non Profit** grazie alla 2^a edizione della [Social Startup Competition](#) rivolta a progetti imprenditoriali ad elevato impatto sociale.

Il palco del D4NP, l'evento sullo stato dell'arte digitale del mondo non profit ideato da **Search On Media Group** e realizzato in collaborazione con la **Comunità San Patrignano**, ha accolto nuovamente la fase finale della competition che ha visto confrontarsi **4 startup** di fronte ad un'ampia platea composta da esperti del mondo digitale, rappresentanti del mondo business e referenti ONP.

Al termine delle presentazioni dei progetti il pubblico presente ha votato in favore di **YouKoala**, sito in cui i genitori possono affittare per brevi periodi di tempo i vestiti di cui hanno bisogno i loro figli e quando li restituiscono, ottengono in cambio capi di una taglia più grande. Un servizio per tagliare sulle spese delle famiglie e il costo ambientale della produzione.

Oltre che il titolo di vincitrice della seconda edizione della Social Startup Competition, YouKoala ha ricevuto anche il **premio** messo in palio del valore di **5.000€** corrisposto in prodotti e servizi consulenziali da parte di *Search On Media Group*.

Così il CTO del progetto **Livio Pedretti** ha commentato la vittoria: *“Non ce l'aspettavamo, siamo stati colti di sorpresa: la nostra impressione è che il progetto sia piaciuto per i suoi risvolti sociali e ambientali. YouKoala ha un atteggiamento disruptive nel mondo della moda, vuole cambiare la tendenza distruttiva dello spreco e della produzione a tutti i costi: basti pensare che il 73% degli abiti prodotti nel mondo vengono macerati senza essere stati quasi mai utilizzati. Questo è un dato allarmante: noi ci impegniamo a mettere in moto un meccanismo che aiuterà socialmente a entrare in una nuova ottica.”*



Queste le altre startup finaliste della competition, che quest'anno ha registrato **oltre 100 progetti candidati**:

KnowAndBe.live

Il primo programma digitale e transmediale di educazione alla prevenzione oncologica che ha l'obiettivo di sfatare i falsi miti che ancora circondano il cancro, abbattere la paura e ampliare in maniera significativa le pratiche di prevenzione e di accesso allo screening.

SoLunch

Una piattaforma per pranzare in una casa privata durante la pausa pranzo e mangiare come a casa propria, con l'obiettivo di incentivare un consumo alimentare più responsabile e rispettoso dell'ambiente, migliorare le relazioni nelle persone socialmente deboli con impatti sull'intera società.

UYOLO

La community che vuole promuovere filantropia e volontariato - soprattutto tra i giovani - grazie alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali. La Uyolo App è un social network per l'impatto sociale, semplice e divertente per donare ad associazioni certificate.

"Da anni con il Web Marketing Festival sosteniamo l'innovazione e l'imprenditorialità poiché riteniamo siano elementi essenziali per determinare un reale sviluppo socio-economico, ma soprattutto crediamo fortemente nella loro importanza per la creazione di soluzioni efficaci alle crescenti sfide sociali. Dopo il successo raggiunto dall'iniziativa lo scorso anno, abbiamo riproposto la Social Startup Competition al Digital For Non Profit, la cornice ideale in cui dare un sostegno concreto a nuove forme di imprenditorialità sociale" ha spiegato Giuseppe Oppedisano, Responsabile Area Innovation Web Marketing Festival. "L'evento in sé rappresenta un'occasione preziosa per comprendere fino in fondo la natura della trasformazione digitale che il Terzo Settore sta affrontando: i progetti presentati sul palco ci hanno dato ulteriore conferma che non ci può essere reale innovazione se questa non crea un valore sociale condiviso".

Web Marketing Festival

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, il principale evento italiano dedicato al mondo dell'Innovazione Digitale. I numeri dell'edizione del 2018 ne fanno l'appuntamento di riferimento nel panorama nazionale del settore: una 3 giorni divenuta un contenitore di oltre 60 eventi, con più di 18.000 presenze registrate, oltre 300 tra espositori e partner (tra cui Amazon, Aruba, Google e Gruppo Mediaset) e circa 400 relatori e ospiti da tutto il mondo. Edizione dopo edizione, il Festival continua a porsi come strumento capace di unire mondi differenti connessi dalle potenzialità offerte dal digitale: un format che abbina alla formazione - declinata in oltre 45 sale verticali su specifiche leve del digital marketing - anche business opportunity, arte, innovazione, musica, startup e tech company, raccolta fondi, intrattenimento e professioni digitali.

Per maggiori informazioni:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051-0951294