



Chi  
Odia  
Paga



20 | Web  
Marketing  
Festival

## WEB MARKETING FESTIVAL INSIEME A CHI ODIA PAGA: FARE RETE CONTRO L'ODIO IN RETE

*Il Web Marketing Festival, il più grande festival in Italia dedicato all'Innovazione Digitale e Sociale insieme, nella nuova edizione online, alla startup legaltech COP: contenuti formativi, campagna di sensibilizzazione e un servizio online di difesa legale digitale permanente a supporto delle vittime di odio online.*

**Rimini, 19 Novembre 2020** - Il 19 novembre al via la nuova edizione del [Web Marketing Festival](#) che, con il claim "We Make Future", sceglie di non arrendersi alle difficoltà della pandemia Covid-19, lanciando un evento interamente digitale che si protrarrà fino al 21 novembre: è il WMF online, già capace nel giugno scorso di raggiungere oltre un milione di utenti online.

**Innovazione digitale e sociale** restano ancora una volta i focus principali del Festival, che quest'anno vedrà, tra le tante novità, anche **la partecipazione di "Chi Odia Paga"**, la prima startup legaltech italiana in grado di offrire servizi di supporto informatico, legale e psicologico alle vittime di odio online. Grazie a questa collaborazione sarà lanciato, proprio durante il Festival, un **servizio online totalmente gratuito per gli utenti della Rete in grado di aiutarli a difendersi dall'odio online**. Inoltre "Chi Odia Paga" metterà a disposizione degli utenti le proprie competenze attraverso **due seminari formativi**, di cui uno dedicato alle realtà del terzo settore nel corso del quale si parlerà di Digital Fundraising e un altro dedicato, nello specifico, alla lotta all'odio online. La startup sarà inoltre **presente nell'Area Expo interattiva del WMF**.

### Lo sportello di difesa legale digitale dedicato a tutti gli utenti del WMF

A volte la rete può diventare scenario di dinamiche distorte. A tutti può capitare di affrontare episodi spiacevoli che fanno sentire a disagio o addirittura in pericolo. *Stalking, revenge porn, bullismo e diffamazione* sono condotte di reato punite dalla legge anche se commesse online.

Consapevoli dei rischi sull'uso improprio della rete, il WMF, in partnership con "Chi Odia Paga", mette a disposizione di tutti i suoi utenti in modo permanente attraverso una sezione dedicata del suo sito il servizio di **Sportello Legale Digitale**, uno strumento gratuito attraverso cui sarà possibile verificare se si è o si è stati vittima di reati d'odio online e che sarà sempre disponibile al seguente indirizzo web: <https://wmf.chiodiapaga.it>

Dopo aver risposto ad alcune domande l'utente riceverà, in tempo reale, un



Chi  
Odia  
Paga



20 | Web  
Marketing  
Festival

documento di analisi relativo al suo caso con i suggerimenti circa eventuali soluzioni di tipo tecnico e legale utili a far valere i propri diritti. **La consapevolezza è il primo passo per iniziare a difendersi dai reati d'odio.**

### **Come il digitale può aiutare le associazioni e fermare l'odio: i webinar di Chi Odia Paga**

Nel corso delle giornate del 20 e 21 novembre, tra le oltre 500 voci che si alterneranno nelle oltre 60 sale formative virtuali del WMF, ci saranno anche quelle di Chi Odia Paga e dei suoi partner, con ben due eventi formativi dedicati.

**Andrea Landini**, CEO di CrowdChicken, startup che sviluppa tecnologie di crowdfunding per il terzo settore, il 20 novembre terrà nella sala [Digital for Non profit](#) l'intervento "I 5 step del personal fundraising: dall'obiettivo alla meta", in cui sarà spiegato al mondo ONP come il digital possa essere utilizzato per raccogliere fondi e migliorare la gestione dei propri supporter. Una parte dello speech sarà dedicata alla presentazione della Call for Ideas "Una Buona Causa", l'iniziativa trimestrale di "Chi Odia Paga" dedicata a tutte le associazioni che vogliono realizzare progetti di contrasto all'odio online aiutandole nella ricerca di grandi e piccoli sostenitori.

Il 21 Novembre, nella sala [Social Impact](#), si terrà il webinar dal titolo "Odio online e legge: come il digitale da strumento di offesa può diventare mezzo di difesa" in cui il CEO di Chi Odia Paga **Francesco Inguscio**, accompagnato da **Nicole Monte** avvocato di LT42 e **Cristina Moscatelli** CMO di COP, analizzerà i trend crescenti sull'odio online, la situazione dell'Italia e il contesto internazionale spiegando come sono state adeguate le normative a difesa degli utenti e come il digitale possa diventare un potente strumento per difendere i propri diritti oltre che un mezzo attraverso il quale gli haters possono aggredire i cittadini.

#### **WEB MARKETING FESTIVAL**

*Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria che il 4, 5 e 6 giugno scorsi ha raggiunto online oltre un milione di utenti - e il WMF2020, che si terrà il 19, 20 e 21 novembre online.*

**COP** è una startup innovativa a vocazione sociale lanciata a Milano nel 2018 dal venture accelerator Nuvolab, con il finanziamento di Oltre Venture e l'advisory legaltech di LT42. Tramite la piattaforma legaltech Chi Odia Paga si prefigge l'obiettivo di difendere i bersagli di odio online rendendo fruibile direttamente online l'accesso a tutte le azioni necessarie per rispondere legalmente agli attacchi degli hater di cui l'utente è vittima.



**Contatti per i colleghi della stampa**

[press@ifestival.it](mailto:press@ifestival.it)

[press@chiodiapaga.it](mailto:press@chiodiapaga.it)