

Web Marketing Festival
Via G. Oberdan, 28
40126, Bologna
051-0951294
info@webmarketingfestival.it



OLTRE 300 PROGETTI CANDIDATI ALLA STARTUP COMPETITION PIÙ GRANDE D'ITALIA

Chiusa la call della competizione tra startup del Web Marketing Festival: sono 6 i progetti selezionati per salire sul palco del Palacongressi di Rimini il 23 giugno prossimo. Dal successo dell'iniziativa nasce la nuova Sala Startup

Si chiude con oltre **300 progetti presentati**, italiani e internazionali, la call della **Startup Competition** promossa dal Web Marketing Festival (www.webmarketingfestival.it), evento giunto alla 5^a edizione e in programma il **23 e 24 giugno** prossimi al **Palacongressi di Rimini**.

A valutare il potenziale innovativo e di business di questi progetti sarà una giuria composta da esperti nel campo dell'innovazione: *LVenture Group, LUISS ENLABS, Digital Magics, IBAN, UniCredit Start Lab, TIM #Wcap, H-Farm, The Hive, iStarter, Superpartes, AlmaCube, I3P, WABA Capital, Techno Science Park, Aruba, Amazon e Microsoft.*

Nell'ambito della due giorni, il momento dedicato alla Startup Competition giungerà il 23 giugno, ma solo **6 progetti** avranno la possibilità di essere presentati sul palco del Palacongressi: **Watly; Tutored; Wenda; TOMMI; deSwag; Paladin**. Questi i nomi delle Startup selezionate che ambiscono ad operare in diversi settori chiave, che vanno dal *green* al *recruitment*, passando per il *food* fino ad arrivare all'*healthcare*.

Dal grande successo riscosso da questa 4^a edizione della Startup Competition **nasce**, inoltre, **la nuova Sala Startup**, un'area destinata agli altri progetti candidati che, pur non rientrando tra i finalisti della competition, si sono distinti per il potenziale della loro idea innovativa.

L'obiettivo del Festival è quello di **valorizzare e sostenere** il maggior numero possibile di **progetti promettenti e innovativi**, in grado di dare una spinta alla **crescita digitale del nostro Paese**.

Nello specifico, sono **36** le **startup** coinvolte che esporranno il proprio progetto nell'arco di **6 sessioni tematiche**: *Healthcare and wellness; Agri & Food; Marketing and Content; Digital Commerce; Job, Education & Accessibility; IoT and Device.*

Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival e ideatore dell'iniziativa: *"Siamo naturalmente molto soddisfatti per il riscontro registrato quest'anno dalla Startup Competition, con oltre 300 candidature e un respiro internazionale grazie ai progetti provenienti da realtà estere. Innovazione, creatività e imprenditorialità all'insegna del Made in Italy sono gli elementi che caratterizzano da sempre il Web Marketing Festival. La nostra volontà è quella di creare una reale opportunità per il rinnovamento, l'internazionalizzazione e il rilancio socio economico del nostro paese"*.

Per maggiori informazioni e dettagli sulle finaliste della Startup Competition:
<https://www.webmarketingfestival.it/startup-competition/>