



RIMINI / 23 E 24 GIUGNO / 5^ EDIZIONE

IL WEB MARKETING FESTIVAL ALLA 5^ EDIZIONE: IL 23-24 GIUGNO A RIMINI SI PARLA DI DIGITAL E SOCIAL INNOVATION

Il Web Marketing Festival centro del dibattito innovativo-tecnologico in Italia: ne parlano il 23-24 giugno a Rimini i principali esperti italiani e internazionali. L'Italia del Digitale tutta al Pala Congressi di Rimini: attesi 5mila partecipanti. Tra i relatori, esponenti di Google, Facebook e Microsoft

Milano, 8 giugno 2017 – L'innovazione tecnologica e digitale in che direzione sta procedendo? E quale ruolo l'Italia, con le sue idee e il suo tessuto economico-sociale, potrà giocare? La 5^ edizione del **Web Marketing Festival** si preannuncia come questo e molto altro. Un *Agorà*, un punto d'incontro, un momento di costruzione e riflessione, ma anche e soprattutto di formazione. In tre parole: un evento imperdibile. Che prenderà vita il 23-24 giugno prossimi al Pala Congressi di Rimini, dove sono attesi oltre 5mila partecipanti al giorno.

Probabilmente mai così completo e articolato, il Web Marketing Festival. Al centro di tutto, il tema **dell'Innovazione digitale e sociale**. Trattata in tutto e per tutto, sviscerata: tracciare gli scenari presenti e futuri del digitale, in tutte le sue declinazioni è l'obiettivo di un evento che, oggi più che mai, si pone come punto di riferimento di un intero settore, anche a livello internazionale.

I numeri forniscono l'esatta dimensione dell'appuntamento. **38mila mq di area espositiva** in cui presenzieranno **oltre 100 aziende** italiane e internazionali. Sono **30 le sale formative** e **oltre 200 i relatori** - nazionali e internazionali - coinvolti su temi quali Social Media Marketing, Web Analytics, Content Marketing, SEO, Turismo, Ecommerce, Non Profit e altro. Ma non solo: sono, infatti, 7 le nuove sale in programma che danno voce a temi di grande attualità: **Chatbot, Brand, Programmatic, Competenze e Professioni Digitali, Mercati Esteri, Accessibilità e Digital Health**. Quest'ultima è riservata ai professionisti sanitari e, insieme alla sala **Digital Journalism**, danno diritto ad acquisire crediti formativi.

Oltre alla formazione, alla *due giorni* non mancheranno momenti di intrattenimento artistico e musicale, con diversi ospiti del mondo dello spettacolo e della musica che si alterneranno sul palco del Palacongressi, tra cui i comici **Ubaldo Pantani** e **Neri Marcorè**.

Dunque, il 23 e 24 Giugno aprirà i battenti, ma che fa proprio il concetto di **Digital Social Responsibility**, ponendosi cioè come strumento sia di forte innovazione tecnologica e incubatore di nuovi progetti di business, sia ad alto impatto sociale legato a tematiche di strettissima attualità. Il Web Marketing Festival, infatti, punta l'attenzione su tematiche quali immigrazione, legalità e accessibilità. Dal Digital Job Placement alla Startup Competition fino alle campagne di fundraising, anche tutte le iniziative del Festival sono nate con lo stesso

minimo comune denominatore: incentivare l'imprenditorialità in un'ottica di responsabilità e inclusione sociale.

INTERVENGONO IN CONFERENZA STAMPA:

Cosmano Lombardo, Founder e Chairman del Web Marketing Festival, **Giuseppe Quintale**, comico italiano e presidente dell'associazione ASROO, **Marco Gay**, attuale membro del CdA di LUISS Guido Carli, **Fernando Torrente**, membro dell'Istituto dei ciechi Francesco Cavazza e di Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti (UICI).

LA SALA PLENARIA

Il palco della sala **Plenaria** sarà il teatro dove fare il punto sull'andamento del mercato dei Media Digitali e dove affrontare alcune delle tematiche più calde del momento attraverso speech ispirazionali e sessioni di dibattito sui temi della **Digital e Social Innovation**, oltre alla consueta attenzione all'ecosistema delle Startup con la quarta edizione della **Startup Competition** che ha visto la candidatura di oltre 300 progetti italiani e internazionali.

Durante la due giorni verranno presentati alcuni dati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano e verrà tracciato lo scenario, presente e futuro, della **Digital Transformation** con interventi da parte di esperti di Google, Microsoft. Un focus particolare è riservato alle **Fake News e al futuro del giornalismo** con interventi di **Lercio** e di esponenti di quotidiani nazionali ed esperti del settore. Si parlerà anche di **Mafia e Digitale**, un'occasione per affrontare il legame sempre più forte tra internet e la criminalità organizzata e a discuterne, tra gli altri, ci saranno **Riccardo Meggiato** - esperto di cyber security, **Danilo Sulis**, presidente dell'associazione Rete 100 Passi e fondatore, insieme a **Peppino Impastato**, di Radio Aut, una delle prime radio libere italiane. Altro tema di rilievo riguarda l'**Accessibilità Digitale**. Ne parleranno **Vincenzo La Francesca**, esperto in informatica e ausili tiflotecnici e tiflodidattici, **Vincenzo Zoccano** direzione italiana UICI, insieme a **Luca Ciaffoni**, membro dell'Istituto Cavazza. Anche la Federazione Nazionale delle Istituzioni Pro Ciechi e l'Istituto dei ciechi di Milano daranno il loro contributo alla realizzazione di questa sessione.

Neri Marcorè salirà inoltre sul palco per moderare il dibattito che vedrà protagoniste alcune tra le più importanti realtà internazionali del terzo settore. Saranno coinvolti i rappresentanti di **Unicef** nella persona di **Francesco Ambrogetti**, di **Giancarla Pancione** per **Save the Children**, **Luca Visone** di **Medici Senza Frontiere** e **Daniela Biffi** di **ActionAid**. Gli ospiti condivideranno la loro esperienza nella gestione della comunicazione nei momenti di emergenza.

*"I molti temi presentati durante la nostra prima conferenza stampa sono la prova concreta del percorso di crescita affrontato finora dal Web Marketing Festival. Passo dopo passo, stiamo costruendo un evento che si propone non solo come un'occasione unica per la formazione dei professionisti del web marketing, ma anche come luogo e strumento di interazione tra mondi diversi e al contempo connessi al digitale. Le oltre 4500 presenze registrate fino a oggi sono motivo di grande soddisfazione per tutto il nostro team - spiega **Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival. Quest'anno siamo riusciti ad ampliare ulteriormente l'offerta formativa del Festival e a proporre 30 sale tematiche, con l'obiettivo di offrire ai*

partecipanti formazione di qualità e il più completa possibile. visione sugli effetti che la rivoluzione digitale in atto ha sulle diverse sfere della società italiana”.