

Web Marketing Festival  
Via G. Oberdan, 28  
40126, Bologna  
051-0951294  
info@webmarketingfestival.it



## WEB MARKETING FESTIVAL E VIRGIN RADIO UNISCONO MUSICA E FORMAZIONE: IL 16 MAGGIO PARTE LA SECONDA EDIZIONE DEL WMF ROCK CONTEST

*Nella cornice del WMF17 del 23 e 24 Giugno al Palacongressi di Rimini spazio alla seconda edizione del contest musicale dedicato alle rock band emergenti*

Nome: **Web Marketing Festival Rock Contest**. Coordinate: il 16 maggio l'apertura dell'iniziativa, che si concluderà il 17 giugno prossimo e che avrà il suo momento clou in occasione della 5<sup>a</sup> edizione del **Web Marketing Festival, evento nazionale in programma per il 23 e 24 giugno al Palacongressi di Rimini**.

Nasce così l'iniziativa promossa dalla collaborazione tra Web Marketing Festival e **Virgin Radio** e ideata con l'intento di unire e valorizzare, nell'ambito di un evento che fa della formazione il suo elemento centrale, aspetti e sfaccettature collaterali, ma al tempo stesso fortemente correlate ai temi di Internet e del Digital Marketing, quali in questo caso la musica.

L'iniziativa, quest'anno ulteriormente arricchita dal **contributo di dbTechnologies**, si tradurrà concretamente in un **concorso vero e proprio, dedicato a rock band emergenti** che presenteranno il proprio progetto musicale agli ascoltatori di Virgin Radio e agli utenti del sito web [www.virginradio.it](http://www.virginradio.it).

### La timeline

Le iscrizioni al Web Marketing Rock Contest resteranno aperte fino all'11 giugno, periodo nel quale potranno candidarsi tutte le band autrici di brani appartenenti a generi musicali in tema rock. Saranno gli utenti, dopo essersi registrati sul sito ufficiale di Virgin Radio, a votare le rock band iscritte.

Avranno accesso alla seconda fase del concorso soltanto le band che raggiungeranno il traguardo dei 50 voti: queste saranno valutate da una giuria di esperti che, entro il 17 giugno, stilerà la classifica definitiva e sancirà la band vincitrice che avrà **l'occasione di esibirsi sul palco del Web Marketing Festival 2017**.

**Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival e ideatore dell'iniziativa, presenta così il Contest: *"La musica rappresenta uno strumento concreto per favorire l'incontro e l'uguaglianza tra le persone, la creatività e la fruizione dei contenuti educativi - formativi. Nell'ultimo decennio il mondo della musica e della discografia internazionale è stato sconvolto dalla rivoluzione digitale: oggi Internet può essere considerato un importantissimo trampolino di lancio per gli artisti emergenti. Questo Contest, nato dal desiderio di far interagire gli artisti con la rete e la musica con la formazione digitale, vuole promuovere e sostenere l'impegno di chi contribuisce a comunicare la realtà non solo attraverso linguaggi e strumenti tecnici, ma anche attraverso il linguaggio universale della musica."*

Il nastro del Web Marketing Festival Rock Contest 2017 è stato tagliato il 16 maggio, data in cui è cominciato un percorso che si concluderà il 23 e 24 giugno prossimi a Rimini, in occasione del Web Marketing Festival 2017. Tutte le informazioni per partecipare al contest sono consultabili sul sito web all'indirizzo [www.webmarketingfestival.it/rock-contest/](http://www.webmarketingfestival.it/rock-contest/).