



IL 2° GIORNO DEL WEB MARKETING FESTIVAL: ALL'INSEGNA DI FAKE NEWS, MUSICA, ACCESSIBILITÀ, SPORT E NON PROFIT, ALCUNI DEI TEMI AL CENTRO DELLA GIORNATA

Gli ospiti a sorpresa, la Sala Plenaria e i relatori sono pronti ad accogliere nuovamente i 6.000 partecipanti dell'evento all'insegna del digitale

*“L'obiettivo e lo spirito profondo che incarna il Festival è stato abbracciato pienamente quest'anno: insieme ad ancora più appassionati, studenti, professionisti e aziende, siamo riusciti a fare di questo evento uno strumento per svelare, approfondire e affrontare alcune importanti sfide sociali e digitali del presente. Ma soprattutto del futuro” - **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival e CEO di Search On Media Group.***

Si apre con lo spettacolo della **compagnia teatrale Baraonda** la seconda giornata del Web Marketing Festival, l'evento più completo sul digitale giunto alla quinta edizione. L'intensa esibizione **permette di introdurre il tema** della Sala Plenaria, catalizzando l'attenzione della platea sulla **crisi umanitaria** vissuta in prima persona dagli attori stessi. La “crisi” diventa così *fil rouge* della mattinata, che l'esperto di comunicazione e digital strategist **Gianluca Giansante** approfondisce col suo talk su “Le crisi della comunicazione in Rete (e fuori)”.

A condividere la loro esperienza proprio nella gestione della **comunicazione nei momenti di emergenza**, sono alcune tra le più importanti realtà internazionali del terzo settore. A fianco del **Chairman e presentatore del Festival Cosmano Lombardo** viene introdotto **Neri Marcorè, il moderatore** d'eccezione di questo significativo momento di dibattito.

*“In un contesto di crisi, la cosa fondamentale per il donatore è sentire che l'organizzazione rispetti il patto fiduciario che ha stipulato con lui”, ha commentato **Giancarla Pancione**, Direttore marketing e Fundraising di **Save the Children**, una delle ONG protagoniste del panel di approfondimento. “Nel momento in cui la correttezza dell'operato delle ONG è stata messa in dubbio, è stato fondamentale dialogare con i nostri donatori in estrema trasparenza, rispondendo ai loro interrogativi e spiegando il nostro punto di vista: l'imperativo morale di continuare a salvare i bambini che quotidianamente rischiano la vita in mare. E questo approccio ha pagato”.*

Assieme a lei **sul palco anche Francesco Ambrogetti per Unicef, Luca Visone per Medici Senza Frontiere e Daniela Biffi per ActionAid**, che anticipa così il suo intervento: “Reputazione e trasparenza nella relazione con l'opinione pubblica sono elementi vitali per ogni realtà istituzionale o aziendale. Per le ONG è ancora più vero: ascoltare e rispondere agli attacchi in rete, sui social media, è un dovere e insieme una grande opportunità. La sfida è modulare la risposta sui diversi argomenti, toni e tipi di interlocutore”.

L'accessibilità e le barriere del web

Le note di **Ivan Dalia**, pianista cieco dalla nascita, risuonano in Sala Plenaria **per introdurre**, invece, la tematica dell'**accessibilità del web**: come abbattere le barriere del digital divide, che ostacolano l'accesso a molti contenuti online a coloro che si trovano in situazioni di disabilità? Fondamentale in questo senso l'intervento di **Vincenzo La Francesca**, membro della **Federazione Pro Ciechi**, che, da esperto di informatica e di ausili tiflotecnici e tiflodidattici, affronta sul palco la questione dell'accessibilità al mondo social da parte dei disabili visivi. Uno sguardo ancora più approfondito sul tema viene, inoltre, lanciato da **Francesco Caccavello di IWA Italy, Nunziante Esposito dell'Unione Italiana dei Ciechi** e degli Ipovedente e **Luca Ciaffoni dell'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza**, all'interno di una sessione di dibattito.

Neri Marcorè e i vincitori del WMF Rock Contest

La musica è di nuovo protagonista sul palco con i vincitori di questa edizione del Rock Contest realizzata **in collaborazione con Virgin Radio**. Premiati da Neri Marcorè, i **The General Brothers si esibiscono sulle note di**

"Feel the magic", il brano con cui si sono aggiudicati la vittoria.

Lercio e la storia delle bufale

Attenzione poi al mondo dell'informazione su web e social network con un approfondimento sul tema quanto mai attuale delle **fake news**, che si apre con un intervento di **Augusto Rasori**, membro della redazione di **Lercio**, che ha fatto proprio delle "bufale" la base del successo della testata online. *"Nella scrittura umoristica e satirica la tecnica è importante quanto le idee. Proprio le caratteristiche di successo e gli aspetti tecnici, sia delle battute classiche sia delle fictional news (notizie false di stampo satirico), sono al centro di questo talk"*, specifica **Alfonso Biondi**, redattore di **Lercio**. È poi il giornalista **Daniele Chieffi (Eni)** il moderatore del dibattito sul tema, a cui prendono parte **Marcel Vulpis** di **Sporteconomy**, **Giulio Gambino** di **The Post Internazionale**, **Marco Sodano** di **La Stampa** e **Roberto Zariello** di **Tiscali**.

L'innovazione sociale e la generazione di valore

Nel pomeriggio si riparte con il **lancio ufficiale per l'Italia del progetto "Il Video del Papa"**. L'iniziativa virale, sviluppata dalla **Rete Mondiale di Preghiera del Papa** per diffondere messaggi e **riflessioni solidali di Papa Francesco** riguardanti le sfide dell'umanità, è prodotta dall'agenzia di comunicazione spagnola **La Machi**, fondata da **Juan Della Torre**, presente sul palco.

Sul ruolo chiave dell'**innovazione sociale nel generare e alimentare nuovi valori**, intervengono il direttore di **Startup Grind Italy - Google** **Andrea Bifulco** e **Maurizio Grifoni**, presidente di **Fondo Fon.Te**, fondo di previdenza complementare del terziario. Il loro **contributo sul tema** sensibile della **Corporate Social Responsibility** precede l'atteso momento della consegna degli awards del Festival.

I Premi ufficiali del Web Marketing Festival

La seconda giornata si conclude con i **WMF Awards**, i riconoscimenti rivolti a personalità, aziende, enti e istituzioni che, durante l'ultimo anno, si sono distinti nel settore del digital marketing con campagne innovative e originali. **Andrea Caschetto** riceve il **premio "Core Values"**, destinato a chi ha sfruttato i mezzi di comunicazione per la generazione di valore. A **Tiziano Di Cara e Pif** va il **"Digital Social Responsibility" award**, a favore di chi si è distinto in attività socialmente utili. Sul palco, inoltre, **Cristiano Pasca de Le Iene**, a cui viene consegnato il **premio "Zero Barriere"**, per l'impegno nella lotta all'abbattimento delle barriere che i disabili vivono quotidianamente. Ed è, infine, il calciatore argentino **Alejandro "Papu" Gomez** a ricevere il **premio "Digital Sport"**, destinato ai personaggi del mondo dello sport che si sono distinti per l'utilizzo della comunicazione online.

Con lo sguardo già rivolto al 2018

Già fissate le date della **6ª edizione del Web Marketing Festival**, che si terrà nei giorni **21, 22 e 23 giugno 2018**. Dunque, appuntamento al prossimo anno!