



## Informazione e innovazione si incontrano al WMF: talk, interviste ed eventi dedicati al giornalismo digitale saranno trasmessi in diretta su Adnkronos, main media partner del Festival

*Anche quest'anno il WMF dedica grande attenzione al mondo del giornalismo, a partire dalla collaborazione consolidata con Adnkronos. Una sala interamente dedicata al Digital e brand journalism, giornalisti tra i moderatori e relatori. L'agenzia di stampa Adnkronos anche quest'anno è main media partner. Tutti gli eventi del Mainstage verranno trasmessi sul sito di Adnkronos nella sezione dedicata.*

Bologna, 14 luglio 2021

Digital e brand journalism, editoria, SEO. Sono solo alcuni dei temi che verranno affrontati tra le 60 sale formative del [WMF](#), il più grande Festival sull'innovazione Digitale e Sociale che, anche quest'anno, presta grande attenzione al mondo del **giornalismo e dell'informazione**.

In programma dal **15 al 17 luglio** nuovamente **in presenza al Palacongressi di Rimini** e online, il WMF2021 tra gli oltre 100 eventi in programma dedicherà infatti ampio spazio al giornalismo digitale, all'editoria, agli autori, alle case editrici e alle librerie. Tanti i temi affrontati in questo ambito, tra cui il rapporto tra **brand journalism** e ufficio stampa, sfide e opportunità dell'**intelligenza artificiale** per la gestione delle notizie, **comunicazione inclusiva** sui media e molto altro.

Il connubio tra innovazione ed editoria è esplorato da anni all'interno del Festival attraverso collaborazioni con i principali player del mondo dell'informazione italiana e internazionale come l'agenzia di stampa **Adnkronos**, che anche quest'anno conferma il suo ruolo di Main Media Partner del WMF.

Nell'ambito del suo sviluppo digitale che l'ha portata ad essere la prima Agenzia di stampa web in Italia, Adnkronos ha voluto anche quest'anno essere accanto al Festival con la convinzione che il processo di innovazione in corso non possa che rafforzare il ruolo da sempre rivestito di primaria fonte di informazione qualificata e verificata.

In quest'ottica, durante la 3 giorni alcuni degli **eventi del Mainstage** - dove andranno in scena talk, spettacoli, concerti e momenti di show - verranno **trasmessi in streaming anche sul [sito di Adnkronos](#)** all'interno della sezione speciale dedicata al WMF.

### **Gli incontri e gli eventi a tema journalism**



Tre giorni di incontri ed eventi dove, tra le 60 sale del WMF, giornalisti o persone incuriosite dal mondo del giornalismo potranno ascoltare interessanti dibattiti. In particolare, la sala “Digital e brand journalism”, che sarà attiva la prima giornata del 15 luglio, ospiterà interventi di giornalisti ed esperti del settore.

Trà attiva la **sala dedicata agli autori** - anche in live streaming in un apposito spazio online - dove potranno interfacciarsi con i partecipanti e **presentare il proprio libro** davanti al pubblico del Festival.

Interessante sarà il dibattito su giornalismo e intelligenza artificiale dove il giornalista **Marco Pratellesi**, co-direttore di Agi, terrà un incontro dal titolo “**Giornalismo e AI: la nuova frontiera delle news e dell’informazione**”.

**Eugenia Nicolosi**, di *Repubblica*, e **Valentina Falco**, autrice del profilo Instagram *@ladonnaacaso*, affronteranno il tema “**Comunicazione inclusiva e Media: la partita per la parità si gioca anche su social e giornali**”.

Tra i relatori, non mancano nomi di giornalisti noti, come quello di **Francesco Giorgino** - docente alla *Luiss* e anchorman del *Tg1* - , che insieme a **Roberto Zarriello** - della *UniPegaso* - all’incontro “**Digital e Brand Journalism**” affronteranno il rapporto tra brand journalism e ufficio stampa.

Nelle sale dedicate alla **SEO** (il 16 luglio) e al **Content Marketing** (il 15 e il 16 luglio), inoltre, ci saranno interventi sul mondo dell’editoria, dello storytelling e delle tecniche di posizionamento sui motori di ricerca.

L'agenda completa del WMF2021 è disponibile sul sito del Festival all'indirizzo [www.webmarketingfestival.it/2021/programma](http://www.webmarketingfestival.it/2021/programma).

### **WMF - We Make Future**

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 si terrà il 15, 16 e 17 luglio 2021 in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva *ibrida.io*.

### **Adnkronos**

Diffuso 7 giorni su 7, ad oggi il notiziario d’agenzia Adnkronos consta di una media di oltre 1.800 notizie al giorno selezionabili per categoria d’interesse. È in grado di offrire all’utenza un panorama completo e puntuale su ogni settore informativo. Grazie a un ampio sistema informativo e diffusivo costruito in oltre 50 anni di storia, Adnkronos è



in grado oggi di raggiungere con la sua informazione qualificata e verificata, tramite media diversi, tutte le tipologie di audience.

**Per maggiori informazioni, accrediti e materiale:**

> Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) /  
Mirko Malgieri: 3206714996