



Il WMF International Roadshow prosegue: Praga e Berlino le prossime tappe in programma. Annunciata una Call for Cities internazionale per ospitare il WMF.

Prosegue con slancio l'International Roadshow, il progetto itinerante del WMF - We Make Future che mira a promuovere l'innovazione made in Italy nel mondo rafforzando le connessioni tra Paesi e i relativi ecosistemi d'innovazione, e a costruire una rete globale di aziende, startup, istituzioni, innovatori e investitori in grado di costruire un futuro migliore sfruttando il costante sviluppo del settore dell'innovazione digital-tech. Attesa anche l'apertura di una Call for Cities internazionale, che consentirà di candidare la propria città ad ospitare il WMF.

Bologna, 16/03/2023

Non conosce battute d'arresto il percorso del **WMF International Roadshow**, il progetto itinerante del **WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale**, che punta a **rafforzare le connessioni** tra gli ecosistemi globali dell'innovazione.

Dopo le precedenti tappe del 2022, realizzate a Vienna (Austria), Valencia (Spagna), Salonico (Grecia) il Cairo (Egitto) e ultimissima in ordine cronologico **Tirana** (Albania), lo scorso 15 marzo, il Roadshow si appresta ad atterrare a **Praga** il 19 aprile e a **Berlino** il 27 aprile. Una serie di eventi in collaborazione con realtà locali, focalizzati sull'innovazione digital-tech internazionale e dedicati a strutturare connessioni tra gli ecosistemi di innovazione dei singoli paesi, con l'obiettivo di **promuovere il flusso di idee innovative** e progetti tra l'Italia e il mondo, tramite una attenta attività di scouting tra le startup locali all'estero, e allo stesso tempo di promozione delle **eccellenze dell'innovazione made in Italy** a livello internazionale, portando le migliori startup dell'ecosistema italiano all'interno degli eventi WMF nel mondo.

"L'international Roadshow del WMF nasce come progetto di cooperazione globale: uno strumento che opera da ponte tra più Paesi che, insieme, costituiscono una vallata dell'Innovazione - l'Innovation Valley - dove istituzioni, startup e cittadini lavorano insieme per rispondere alle grandi sfide globali che ci attendono" spiega **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF *"Il WMF, che nasce come*





acceleratore di formazione, cultura e innovazione, mette a disposizione il proprio ecosistema per collaborare a livello globale e dare un contributo allo sviluppo innovativo dei driver e delle industries che guidano i vari Paesi, con l'obiettivo finale di co-costruire un futuro migliore attraverso gli strumenti dell'innovazione tecnologica e digitale."

Tra le tappe future dell'International Roadshow, in programma nella seconda parte dell'anno, già confermate **Zagabria** (Croazia), **Belgrado** (Serbia) e **Salonicco** (Grecia), mentre si profilano già numerose le **tappe per il 2024**, con le prime annunciate in **Bosnia ed Egitto**.

L'attenzione sarà come sempre sull'innovazione digitale e tecnologica, con un occhio attento alle **realità emergenti in ambito startup**, e ai progetti innovativi in grado di creare un impatto positivo su una o più delle **12 sfide del futuro delineate dal WMF**, che includono macrotemi imprescindibili come la sostenibilità ambientale e sociale, la salute e la riduzione delle disuguaglianze sociali.

Gli eventi del network dell'International Roadshow hanno l'ulteriore obiettivo di portare le **eccellenze del Made in Italy** nel mondo, e convogliare il meglio delle startup internazionali all'interno del network di innovazione del WMF, che si riunisce annualmente in occasione della sua Fiera Internazionale, in programma quest'anno alla **Fiera di Rimini dal 15 al 17 giugno 2023**.

La tappa albanese: Tirana, 15 marzo

L'ultima e più recente tappa dell'International Roadshow, tenutasi il 15 marzo a Tirana, ha registrato un grande successo e ha visto la presenza di figure istituzionali di spicco, tra cui la **Ministra alla Protezione dell'Imprenditorialità Albanese Edona Bilali**. *"Il futuro è alle porte, e ha la forma dell'innovazione tecnologica e digitale, e noi come governo abbiamo deciso di accoglierlo senza riserve"* dichiara **Bilali**. *"Per questo abbiamo scelto di salire, insieme ad altri 49 paesi, sul treno del WMF, il più ampio evento internazionale sull'innovazione digitale a livello mondiale [...]. Sono felice di trovarmi oggi in compagnia di queste persone energiche e di osservare il loro viaggio di empowerment che li porterà a giugno a Rimini al WMF, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale. Grazie dunque a WMF, Albania Economia, Money Magazine e Camera di Commercio Italiana in Albania. Un ringraziamento speciale all'ambasciatore più innovativo, Fabrizio Bucci e ad Erion [n.d.r. Veliaj, sindaco di Tirana], che ha trasformato Tirana in un incredibile hub digitale riconosciuto a livello internazionale."*





Tra le altre istituzioni presenti all'evento anche il **Viceambasciatore italiano** in Albania Luigi Mattiolo, il **Sindaco di Tirana** Erion Veliaj, la **direttrice di Tumo Center** in Albania Shqipe Berisha, e rappresentanti di grandi aziende come il **CEO di Coca Cola Albania-Sicily** Luca Busi e l'**Head of Marketing Ecosystem and Operation** di Huawei Stefano Nkazi. L'evento ha ospitato keynote e analisi di *success cases*, e una startup competition che ha visto sfidarsi sul palco alcune tra le migliori startup del vitale ecosistema albanese.

I prossimi eventi dell'International Roadshow

Il prossimo 19 aprile sarà la volta di Praga, per il primo **Business Forum italo-ceco**, realizzato dal WMF in collaborazione con partner locali e l'Ambasciata italiana a Praga, e volto a creare sinergie tra realtà locali e italiane, con attività formative, una startup competition e presentazioni di *success cases*, awards e molto altro.

Successivamente il WMF International Roadshow si fermerà a **Berlino** il 27 aprile, per l'ultima tappa estera prima del WMF 2023: un evento dedicato a rafforzare il **ponte tra Berlino e l'ecosistema del WMF** attraverso momenti formativi, incontri B2B tra startup e investitori, una startup competition, una expo area e diversi incontri con enti e istituzioni locali.

Il successo degli eventi finora realizzati nei vari paesi ha altresì portato all'istituzione di una **Call for Cities Internazionale**, un processo di application che consentirà di **candidare la propria città** a diventare uno dei centri dell'innovazione internazionale, **ospitando il WMF**.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa verranno rese disponibili nelle settimane a venire.

Con il riconoscimento di **Fiera Internazionale Certificata**, e i numeri da record registrati nella passata edizione (oltre 36.000 presenze da 49 paesi, più 6 milioni di utenti connessi in live streaming da tutto il mondo, 1.300 tra startup e investitori provenienti da tutto il mondo, 700 speaker e più di 300 espositori), il WMF 2023 si prepara a riconfermarsi anche quest'anno come piattaforma di **riferimento globale per l'innovazione**, nonché acceleratore di imprenditorialità, innovazione e cultura.





Link utili

- [Sito ufficiale WMF](#)
- [International Roadshow](#)
- [Sito ufficiale dell'evento WMF in Repubblica Ceca](#)
- [Sito ufficiale dell'evento WMF in Germania](#)

We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future.

L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile

Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF

mail: press@wemakefuture.it

tel.: 0039 051 0951294

